

Codice di Condotta dei PolisMaker

Adottato ai sensi dell'art. 27-bis del Codice del Consumo (D.lgs. 206/2005)

Art. 1 – Finalità

Il presente Codice di Condotta ha lo scopo di definire standard etici, deontologici e professionali per i membri della comunità dei *PolisMakers*, nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, responsabilità sociale e tutela del consumatore, ai sensi dell'art. 27-bis del Codice del Consumo.

Art. 2 – Ambito di applicazione

Il Codice si applica a tutti i soggetti che esercitano attività di *PolisMaking* in qualità di professionisti, consulenti, docenti, ricercatori o operatori istituzionali e che aderiscono volontariamente all'associazione o all'elenco di riferimento.

Art. 3 – Principi generali

I PolisMaker si impegnano a:

- promuovere l'interesse pubblico nella progettazione e rigenerazione urbana
- agire con indipendenza, trasparenza, responsabilità e imparzialità
- rispettare i diritti dei cittadini e tutelare i consumatori/utenti finali
- evitare conflitti di interesse e dichiararli in modo trasparente
- collaborare con le istituzioni e gli stakeholder in modo aperto e inclusivo
- operare secondo criteri di sostenibilità, innovazione, equità sociale e legalità

Art. 4 – Comportamenti obbligatori (art. 27-bis, lett. a)

Gli associati si impegnano a:

1. **rispettare le normative vigenti**, sia nazionali che comunitarie, in materia urbanistica, ambientale, edilizia, contrattuale e di tutela del consumatore
2. **utilizzare linguaggi e strumenti corretti** nella comunicazione verso cittadini, amministrazioni e partner
3. **non fare promesse ingannevoli** né utilizzare forme di pubblicità fuorviante nei confronti di enti, aziende, cittadini o utenti
4. **garantire accuratezza e verificabilità** delle informazioni diffuse, specie nei processi partecipativi o consultivi
5. **mantenere aggiornate le proprie competenze**, partecipando regolarmente a corsi di formazione e aggiornamento professionale
6. **astenersi da pratiche scorrette** come favoritismi, pressioni indebite, manipolazione dei dati, corruzione o plagio
7. **nell'ambito dell'utilizzo dei mezzi di informazione e dei social media**, ciascun associato è tenuto ad adottare la massima cautela, evitando che opinioni o giudizi espressi su eventi, fatti o persone possano essere direttamente o indirettamente attribuibili all'Associazione.

Art. 5 – Comunicazioni commerciali e rapporti con i consumatori

Nel rispetto dell'art. 27-bis, comma 2, i PolisMaker:

- devono garantire che le informazioni rivolte al pubblico siano **trasparenti, verificabili e comprensibili**
- si impegnano a evitare **pratiche commerciali scorrette**, anche nel caso di servizi a pagamento o consulenze
- devono sempre chiarire il ruolo e la natura della loro attività in ogni interazione col pubblico

Art. 6 – Sistema disciplinare (art. 27-bis, lett. b)

In caso di violazione del Codice, l'associazione può adottare i seguenti provvedimenti disciplinari, graduati per gravità:

1. **richiamo scritto** (per inosservanze lievi)
2. **sospensione temporanea** dall'elenco degli associati
3. **decadenza o espulsione definitiva** dall'associazione o dall'albo
4. **segnalazione alle autorità competenti**, in caso di violazioni gravi o reiterate che configurano ipotesi di illecito civile, amministrativo o penale.

Le decisioni sono adottate da un **Comitato Etico** nominato dal Consiglio Direttivo, nel rispetto del diritto di difesa dell'interessato.

Art. 7 – Vigilanza e aggiornamento (art. 27-bis, lett. c)

- il rispetto del codice è sottoposto a **monitoraggio periodico** da parte del comitato etico
- il codice viene aggiornato regolarmente per rispondere ai cambiamenti normativi, tecnologici e sociali
- una copia aggiornata è resa disponibile al pubblico sul sito ufficiale dell'associazione
- gli aderenti sono tenuti a **firmare annualmente** una dichiarazione di adesione e conformità al codice.

Art. 8 – Riconoscimento pubblico

L'adesione al Codice può essere pubblicizzata dal singolo associato, anche con l'uso di un **marchio distintivo**, purché non ingannevole e nel rispetto delle regole dell'associazione. L'uso del marchio è subordinato al rispetto continuo del presente Codice.

Art. 9 – Tutela del consumatore

Tutte le attività dei PolisMaker devono garantire la **tutela degli interessi dei cittadini-consumatori**, specie in relazione alla partecipazione a processi decisionali pubblici, accesso all'informazione, e gestione trasparente delle risorse comuni.